



Program: Programul Regional Nord-Vest 2021-2027

Obiectiv de politică 1: O Europă mai competitivă și mai inteligentă, prin promovarea unei transformări economice inovatoare și inteligente și a conectivității TIC regionale

Prioritatea 1: O regiune competitivă prin inovare, digitalizare și întreprinderi dinamice

Obiectiv specific 1.3: Intensificarea creșterii durabile și a competitivității IMM-urilor și crearea de locuri de muncă în cadrul IMM-urilor, inclusiv prin investiții productive

APEL DE PROIECTE: PRNV/2025/131.F/1

Anexa VI

MATRICEA DE CORELARE A BUGETULUI PROIECTULUI CU DEVIZUL GENERAL AL INVESTIȚIEI
(de încadrare a cheltuielilor eligibile pe categorii și subcategorii bugetare în aplicația electronică MySMIS2021)

| Nr. crt. | Categorie_NUME SMIS | Subcategorie_NUME SMIS | Capitol în Devizul General cf. HG 907/2016 cu modificările și completările ulterioare | Subcapitol în Devizul General cf. HG 907/2016 cu modificările și completările ulterioare | Listă cheltuieli eligibile | Domeniu de intervenție |
|--------------------|--------------------------------------|---|---|--|---|--|
| Cheltuieli directe | | | | | | |
| 1. | ECHIPAMENTE/ DOTĂRI/ACTIVE CORPORALE | 4.4 Utilaje, echipamente tehnologice și funcționale | N/A | N/A | Prin prezentul ghid, sunt eligibile: <ul style="list-style-type: none">Cheltuielile pentru achiziționarea echipamentelor care intra în categoria mijloacelor fixe, justificate pe fluxul de producție propus, în corelare cu activitățile de internaționalizare vizate;Cheltuielile aferente achiziției bunurilor încadrate ca mijloace fixe, utilizate individual sau ca parte a unui ansamblu cu destinația de stand de promovare/prezentare a produselor sau serviciilor, în contextul activităților de promovare pe piețele externe, precum remorci cu destinație specială, încadrate în Catalogul mijloacelor fixe la capitolul 2.3.2.2.6, mobilier și/sau echipamente specifice, încadrate în Catalogul mijloacelor fixe la capitolul 3.1. | 021 – Dezvoltarea comercială și internaționalizarea IMM-urilor, inclusiv investiții productive |
| 2. | ECHIPAMENTE/ DOTĂRI/ACTIVE CORPORALE | 4.5 Dotări | N/A | N/A | | 021 – Dezvoltarea comercială și internaționalizarea IMM-urilor, inclusiv investiții productive |

| Nr. crt. | Categorie_NUME SMIS | Subcategorie_NUME SMIS | Capitol în Devizul General cf. HG 907/2016 cu modificările și completările ulterioare | Subcapitol în Devizul General cf. HG 907/2016 cu modificările și completările ulterioare | Listă cheltuieli eligibile | Domeniu de intervenție |
|--------------------|---------------------|--|---|--|--|--|
| Cheltuieli directe | | | | | | |
| 3. | SERVICII | Cheltuieli pentru consultanță și expertiză (ETF, evaluare, studii, cercetari de piata, strategii, analize, consultanță și expertiză tehnică, financiară și juridică etc) | N/A | N/A | <p>Cuprinde cheltuielile cu servicii de realizare a analizei piețelor internaționale cu potențial și/sau a strategiei de export pentru piețe externe, inclusiv servicii de asistență pe perioada de implementare a proiectului pentru punerea în aplicare a acesteia.</p> <p>În scopul asigurării unui nivel minim de calitate pentru serviciile achiziționate, solicitantul are obligația să depună livrabile relevante, corespunzătoare obiectului acestora.</p> <p>Solicitantul trebuie să se asigure că livrabilele și specificațiile tehnice necesare asigurării calității acestora (necesare pentru atingerea obiectivelor proiectului), sunt prezentate explicit în conținutul ofertelor de preț depuse de solicitant, pentru justificarea costurilor eligibile directe.</p> <p>Livrabilele și specificațiile tehnice, recomandat să fie prezentate în conținutul ofertelor de preț depuse de solicitant, pentru justificarea costurilor eligibile directe, și ulterior la recepție sunt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studiu/raport de analiză a piețelor externe (incluzând elemente precum descrierea piețelor țintă și tendințe relevante, surse utilizate, perioada de referință analizată, concluzii, recomandări, metodologia de analiză utilizată - ex.: analize SWOT, PESTEL, analiza concurenței, analiza cererii și ofertei, dimensiunea pieței și estimări cantitative - ex.: volume de export, valori în euro/dolari, evoluție pe ultimii XX ani, identificarea barierelor comerciale sau reglementărilor relevante, profilul consumatorilor sau al segmentelor de clienți, numărul piețelor analizate - ex.: minimum XX piețe analizate etc.); • Strategie de export redactată (incluzând elemente precum plan de acțiune cu perioada menționată, obiective, piețe țintă, canale de distribuție propuse - ex.: distribuitori locali, e-commerce, parteneriate, estimări de costuri pentru acțiunile prevăzute în strategie, instrumente de marketing și comunicare recomandate pentru piețele țintă, analiza riscurilor și măsuri de reducere a | 021 – Dezvoltarea comercială și internaționalizarea IMM-urilor, inclusiv investiții productive |

| Nr. crt. | Categorie_NUME SMIS | Subcategorie_NUME SMIS | Capitol în Devizul General cf. HG 907/2016 cu modificările și completările ulterioare | Subcapitol în Devizul General cf. HG 907/2016 cu modificările și completările ulterioare | Listă cheltuieli eligibile | Domeniu de intervenție |
|--------------------|---------------------|---|---|--|---|--|
| Cheltuieli directe | | | | | | |
| | | | | | <p>acestora, indicatori de rezultat pentru urmărirea implementării strategiei, număr minim de acțiuni propuse în plan - ex.: minimum XX acțiuni, numărul piețelor vizate în strategie- ex.: minimum XX piețe, etc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> Raport de asistență/consultanță pe perioada implementării (incluzând elemente precum menționarea perioadei serviciilor, detalierea interacțiunilor propuse pentru asistența solicitată, sinteza ședințelor - procese-verbale, note de fundamentare și recomandări practice, tematicile abordate în ședințele de asistență - ex.: discuții privind contracte externe, recomandări pentru negocieri, soluții pentru obstacole întâmpinate în implementare, numărul și frecvența sesiunilor de consultanță, durata estimată a fiecărei sesiuni, numărul de rapoarte de asistență etc.). | |
| 4. | SERVICII | Costurile pentru serviciile de consultanță în domeniul inovării și pentru serviciile de sprijinire a inovării | N/A | N/A | <p>Cuprinde cheltuielile cu activități de inovare: servicii de consultanță în inovare și transfer tehnologic, servicii de asistență în protejarea proprietății intelectuale, testarea, validarea produselor inovatoare.</p> <p>În scopul asigurării unui nivel minim de calitate pentru serviciile achiziționate, solicitantul are obligația să depună livrabile relevante, corespunzătoare obiectului acestora.</p> <p>Livrabilele și specificațiile tehnice, recomandat să fie prezentate în conținutul ofertelor de preț depuse de solicitant, pentru justificarea costurilor eligibile directe, și ulterior la recepție sunt:</p> <ul style="list-style-type: none"> Raport de consultanță în inovare sau transfer tehnologic (incluzând elemente precum propuneri concrete de soluții, plan de implementare, impact estimat asupra activității beneficiarului, identificarea posibilelor surse de finanțare pentru inovare, descrierea tehnologiilor vizate, argumentarea avantajului competitiv generat, număr minim de soluții analizate- ex.: minimum XX variante de soluții, etc.); Studiu tehnic privind protejarea proprietății intelectuale (incluzând elemente precum evaluarea riscurilor și oportunităților, strategii de protecție pentru brevete, mărci, design industrial, analiza piețelor | 021 – Dezvoltarea comercială și internaționalizarea IMM-urilor, inclusiv investiții productive |

| Nr. crt. | Categorie_NUME SMIS | Subcategorie_NUME SMIS | Capitol în Devizul General cf. HG 907/2016 cu modificările și completările ulterioare | Subcapitol în Devizul General cf. HG 907/2016 cu modificările și completările ulterioare | Listă cheltuieli eligibile | Domeniu de intervenție |
|--------------------|---------------------|---|---|--|--|--|
| Cheltuieli directe | | | | | | |
| | | | | | <p>unde protecția este relevantă, estimarea costurilor implicate în înregistrarea și menținerea drepturilor, recomandări privind prioritizarea protecției în funcție de piețele țintă, numărul de drepturi vizate pentru protecție, etc.);</p> <ul style="list-style-type: none"> Documente care atestă depunerea cererilor de protecție (incluzând dovezi ale depunerii cererilor pentru brevete, mărci, design industrial, confirmări oficiale de primire a cererilor, număr de dosar sau cod de înregistrare, corespondență cu autoritățile competente, extrase din registre publice, numărul de cereri depuse, etc.); Raport de testare sau validare a produselor inovatoare realizat de laboratoare sau instituții specializate (incluzând elemente precum metodele utilizate, rezultatele testelor, concluzii, specificarea standardelor aplicabile- ex.: ISO, EN, etc., interpretarea rezultatelor în raport cu cerințele pieței țintă, identificarea eventualelor neconformități și recomandări pentru remediere, numărul de teste efectuate, etc.). | |
| 5. | SERVICII | Cheltuieli efectuate în cadrul activităților de marketing și branding | N/A | N/A | <p>Cuprinde cheltuielile cu servicii de realizare a brandului (sau rebranding) și/sau design pentru ambalare și etichetare.</p> <p>În scopul asigurării unui nivel minim de calitate pentru serviciile achiziționate, solicitantul are obligația să depună livrabile relevante, corespunzătoare obiectului acestora.</p> <p>Livrabilele și specificațiile tehnice, recomandat să fie prezentate în conținutul ofertelor de preț depuse de solicitant, pentru justificarea costurilor eligibile directe, și ulterior la recepție sunt:</p> <ul style="list-style-type: none"> Manual de brand (incluzând elemente precum logo, culori, fonturi, reguli de utilizare, exemple de aplicații vizuale, indicarea regulilor de respectat de utilizare pe produs, etc.); Fișiere grafice (incluzând elemente precum logo în format vectorial - ex.: .ai, .eps, .svg, indicarea unui număr minim de variante cromatice, precum și machete de ambalaj sau etichete în format | 021 – Dezvoltarea comercială și internaționalizarea IMM-urilor, inclusiv investiții productive |

| Nr. crt. | Categorie_NUME SMIS | Subcategorie_NUME SMIS | Capitol în Devizul General cf. HG 907/2016 cu modificările și completările ulterioare | Subcapitol în Devizul General cf. HG 907/2016 cu modificările și completările ulterioare | Listă cheltuieli eligibile | Domeniu de intervenție |
|--------------------|---------------------|-----------------------------------|---|--|---|--|
| Cheltuieli directe | | | | | | |
| | | | | | <p>editabil și PDF, versiuni pentru diferite dimensiuni sau suporturi de imprimare, etc.);</p> <ul style="list-style-type: none"> Raport sau prezentare a conceptului de design (incluzând elemente precum justificarea soluțiilor propuse, explicații despre alegerea paletelor cromatice, a formelor și tipografiei, indicarea unui număr minim de slide-uri sau pagini, analiza tendințelor în domeniu, argumentarea diferențierii față de concurență, etc.); Mostre fizice sau simulări digitale de ambalaje și etichete realizate (incluzând elemente precum imagini 2D sau 3D ale ambalajelor, indicarea unui număr minim de concepte diferite, descrierea materialelor recomandate pentru producție, specificații tehnice pentru imprimare - ex.: dimensiuni, tip de hârtie sau plastic, etc.). | |
| 6. | SERVICII | Cheltuieli promovare și marketing | N/A | N/A | <p>Cuprinde cheltuielile cu servicii de promovare și publicitate.</p> <p>Atenție!</p> <p><i>Cheltuielile cu promovarea și publicitatea sunt eligibile în măsura în care vizează acțiuni specifice internaționalizării, precum promovarea produselor sau serviciilor pe piețe externe, realizarea de materiale publicitare în limbi străine, campanii în media sau platforme internaționale, participarea la evenimente externe în scop promoțional etc.</i></p> <p><i>Această cheltuială nu include costurile aferente activităților obligatorii de informare și publicitate prevăzute de contract, Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Regional Nord-Vest 2021-2027, Regulamentul (UE) 1060/2021 și Ghidul de Identitate Vizuală „Vizibilitate, transparență și comunicare în perioada de programare 2021-2027”, care nu sunt încadrate în categoria cheltuielilor directe în cadrul prezentului apel de proiecte.</i></p> <p>În scopul asigurării unui nivel minim de calitate pentru serviciile achiziționate, solicitantul are obligația să depună livrabile relevante, corespunzătoare obiectului acestora.</p> | 021 – Dezvoltarea comercială și internaționalizarea IMM-urilor, inclusiv investiții productive |

| Nr. crt. | Categorie_NUME SMIS | Subcategorie_NUME SMIS | Capitol în Devizul General cf. HG 907/2016 cu modificările și completările ulterioare | Subcapitol în Devizul General cf. HG 907/2016 cu modificările și completările ulterioare | Listă cheltuieli eligibile | Domeniu de intervenție |
|--------------------|---------------------|--|---|--|--|--|
| Cheltuieli directe | | | | | | |
| | | | | | <p>Livrabilele și specificațiile tehnice, recomandat să fie prezentate în conținutul ofertelor de preț depuse de solicitant, pentru justificarea costurilor eligibile directe, și ulterior la recepție sunt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Machete publicitare (incluzând elemente precum bannere digitale, materiale promoționale, pliante, adaptate pentru piețele externe, menționarea limbilor în care sunt realizate materialele, indicarea unui număr minim de machete sau materiale create, versiuni pentru diverse dimensiuni sau formate, etc.); • Campanii de promovare pe piețe externe și raport de rezultate al campaniilor de promovare pe piețe externe (incluzând elemente precum informații referitoare la mediile utilizate - online, offline, durata și perioada desfășurării campaniei, bugetul utilizat, rezultate obținute - ex.: reach, clickuri, audiență, conversii, indicarea unui număr minim de indicatori raportați, etc.); • Capturi de ecran, linkuri active sau dovezi ale publicării materialelor în mediul online sau în presa internațională (menționând data publicării, platforma sau publicația utilizată, frecvența aparițiilor, numărul de materiale publicate, etc.); • Materiale publicitare tipărite sau digitale realizate pentru piețe externe (menționând numărul de exemplare tipărite, specificații tehnice - ex.: format, dimensiuni, tip de hârtie, limbile utilizate, numărul de versiuni digitale, etc.). | |
| 7. | SERVICII | Cheltuieli privind certificarea națională/ internațională a produselor, serviciilor sau diferitelor procese specific | N/A | N/A | <p>Cuprinde cheltuielile cu obținerea certificărilor și standardelor de calitate.</p> <p>În scopul asigurării unui nivel minim de calitate pentru serviciile achiziționate, solicitantul are obligația să depună livrabile relevante, corespunzătoare obiectului acestora.</p> <p>Livrabilele și specificațiile tehnice, recomandat să fie prezentate în conținutul ofertelor de preț depuse de solicitant, pentru justificarea costurilor eligibile directe, și ulterior la recepție sunt:</p> | 021 – Dezvoltarea comercială și internaționalizarea IMM-urilor, inclusiv investiții productive |

| Nr. crt. | Categorie_NUME SMIS | Subcategorie_NUME SMIS | Capitol în Devizul General cf. HG 907/2016 cu modificările și completările ulterioare | Subcapitol în Devizul General cf. HG 907/2016 cu modificările și completările ulterioare | Listă cheltuieli eligibile | Domeniu de intervenție |
|--------------------|---------------------|---|---|--|---|--|
| Cheltuieli directe | | | | | | |
| | | | | | <ul style="list-style-type: none"> Certificate obținute (ex.: ISO, IFS, BRC, certificări eco, pentru produse tradiționale sau locale, numărul certificatului, perioada de valabilitate, indicarea unui număr minim de certificări vizate, etc.); Raport de audit sau inspecție tehnică (incluzând elemente precum criteriile de evaluare, recomandările formulate, rezultatele obținute, identificarea neconformităților constatate, acțiuni corective recomandate, durata auditului, numărul de pagini al raportului, etc.); Comunicare oficială privind acceptarea sau acordarea certificării (incluzând elemente precum data emiterii, perioada de valabilitate, autoritatea sau organismul emitent, menționarea eventualelor condiții impuse pentru menținerea certificării, etc.). | |
| 8. | SERVICII | Alte cheltuieli cu servicii Cheltuieli cu servicii pentru internaționalizare | N/A | N/A | <p>Cuprinde cheltuielile cu participarea la târguri internaționale.</p> <p>În scopul asigurării unui nivel minim de calitate pentru serviciile achiziționate, solicitantul are obligația să depună livrabile relevante, corespunzătoare obiectului acestora.</p> <p>Livrabilele și specificațiile tehnice, recomandat să fie prezentate în conținutul ofertelor de preț depuse de solicitant, pentru justificarea costurilor eligibile directe, și ulterior la recepție sunt:</p> <ul style="list-style-type: none"> Poze sau materiale foto-video care să demonstreze participarea efectivă la târg (cu standul propriu, vizibilitatea brandului, expunerea produselor sau serviciilor, se va indica un număr minim de materiale foto-video care vor fi prezentate, etc.); Numărul de persoane participante și perioada propusă; Catalogul oficial al târgului (evidențierea paginii sau secțiunii în care figurează beneficiarul, descrierea entității și a produselor/serviciilor, numărul târgului sau ediției, copertă și pagini relevante scanate, etc.); Raport de participare la târg (incluzând elemente precum obiective urmărite, descrierea activităților desfășurate în cadrul târgului, contactele, contacte stabilite, potențiali parteneri - menționare | 021 – Dezvoltarea comercială și internaționalizarea IMM-urilor, inclusiv investiții productive |

| Nr. crt. | Categorie_NUME SMIS | Subcategorie_NUME SMIS | Capitol în Devizul General cf. HG 907/2016 cu modificările și completările ulterioare | Subcapitol în Devizul General cf. HG 907/2016 cu modificările și completările ulterioare | Listă cheltuieli eligibile | Domeniu de intervenție |
|----------------------|------------------------|---------------------------------------|---|--|---|--|
| Cheltuieli directe | | | | | | |
| | | | | | număr minim, piețele vizate, evaluarea impactului participării, concluzii și pași următori, volumul minim al raportului, etc.); | |
| 9. | CHELTUIELI CU SERVICII | Cheltuieli cu activitati de cooperare | N/A | N/A | <p>Cuprinde cheltuielile cu misiuni economice internaționale și/sau schimburi de experiență cu entități relevante (în special companii) care activează pe piețele vizate.</p> <p>În scopul asigurării unui nivel minim de calitate pentru serviciile achiziționate, solicitantul are obligația să depună livrabile relevante, corespunzătoare obiectului acestora.</p> <p>Livrabilele și specificațiile tehnice, recomandat să fie prezentate în conținutul ofertelor de preț depuse de solicitant, pentru justificarea costurilor eligibile directe, și ulterior la recepție sunt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Raport de misiune economică sau schimb de experiență (incluzând elemente precum scopul deplasării, lista entităților vizitate, întâlnirile efectuate, prezentarea principalelor teme abordate, rezultate obținute, contactele stabilite, evaluarea oportunităților identificate, concluzii și pași următori, volumul minim al raportului, etc.); • Numărul de persoane participante și perioada propusă; • Agende oficiale ale întâlnirilor și evenimentelor (detalii despre participanți, instituțiile/comaniile implicate, orele și tematica întâlnirilor, durata sesiunilor, etc.); • Poze/ materiale foto-video de la întâlniri sau evenimente, care să confirme participarea; • Dovezi ale realizării activității (incluzând elemente precum prezentări susținute, materiale distribuite participanților, etc.). | 021 – Dezvoltarea comercială și internaționalizarea IMM-urilor, inclusiv investiții productive |
| Cheltuieli indirecte | | | | | | |

| Nr. crt. | Categorie_NUME SMIS | Subcategorie_NUME SMIS | Capitol în Devizul General cf. HG 907/2016 cu modificările și completările ulterioare | Subcapitol în Devizul General cf. HG 907/2016 cu modificările și completările ulterioare | Listă cheltuieli eligibile | Domeniu de intervenție |
|--------------------|--|--|---|--|--|--|
| Cheltuieli directe | | | | | | |
| 1. | CHELTUIELI SUB FORMĂ DE RATE FORFETARE | Cheltuieli sub formă de rată forfetară | N/A | N/A | Cheltuieli indirecte conform Art. 54 litera a) din Regulament (UE) 2021/1060 și a OUG 23/2023. Notă: Se vor calcula ca procent de 7% din valoarea costurilor directe eligibile | 021 – Dezvoltarea comercială și internaționalizarea IMM-urilor, inclusiv investiții productive |

NOTĂ:

Valoarea cheltuielilor eligibile cu serviciile specifice de internaționalizare (menționate la liniile 3-9 din prezenta matrice) reprezintă minim 60% din valoarea totală eligibilă a proiectului.

Serviciile specifice de internaționalizare sunt eligibile dacă acestea sunt relevante și necesare pentru domeniul/iile de activitate propuse de către solicitant prin proiect, inclusiv pentru internaționalizarea produselor/serviciilor identificate de solicitant în Planul de afaceri (Anexa III.3).

Bugetul estimat alocat activității sau pachetului de activități declarate de către beneficiar ca fiind principale sau de referință pentru un proiect (activitatea de bază) reprezintă minimum 50% din bugetul eligibil al proiectului.

Limitele procentuale prevăzute pentru anumite categorii de cheltuieli se aplică pentru verificare doar la valoarea cheltuielilor incluse în bugetul proiectului la data semnării contractului de finanțare precum și în cazul modificării acestuia.

Listele de livrabile și detalierea specificațiilor tehnice ale acestora, pentru justificarea cheltuielilor aferente activităților de internaționalizare (liniile 3-9 din categoria cheltuielilor directe din prezenta matrice) au un caracter orientativ și nu exhaustiv, putând fi acceptate și alte documente relevante, în funcție de natura serviciilor achiziționate. AM PR NV își rezervă dreptul de a solicita orice alte documente sau informații pe care le consideră necesare pentru verificarea eligibilității și realității cheltuielilor.